

参画企業さまの声



- ✓ ベビーファーストサービスを展開することにより、他社との差別化が期待できる
⇒妊産婦（夫）さん専用レジや優先案内、子連れの利活用しやすい店舗など
- ✓ 子どもを大切にする企業として、雇用の獲得率や雇用定着率向上が期待できる
- ✓ 社内外に対して、やさしい企業文化の醸成が期待できる
- ✓ 既存サービスや商品に対する付加価値が高まり、新規顧客の獲得が期待できる
- ✓ 組織ブランディング向上が期待される
- ✓ 行政との包括連携に基づき、全国の店舗に対して子育て支援に関する条項の明文化が期待できる

